

## **CUPRA GARAGE in the City, LE nouveau hotspot au cœur de Bruxelles**

**Dès ce 14 octobre, CUPRA accueille ses visiteurs dans une 'expérience immersive' : voitures d'exception, food & drinks et expo inédite.**

**Bruxelles, 14 octobre 2023 – C'est aujourd'hui que le CUPRA GARAGE in the City ouvre ses portes au cœur de Bruxelles. Grâce à ses city garages de Mexico, Sydney, Munich, Lisbonne, Rotterdam, Barcelone, Paris et Berlin, la jeune marque automobile CUPRA se positionne clairement comme un challenger. En Belgique aussi, la progression de CUPRA est impressionnante. En ouvrant un nouveau hub dans la capitale de l'Europe, la marque espagnole est un des premiers distributeurs automobiles de Belgique à jouer résolument la carte du shoppertainment. « Les clients ont pris l'habitude de collecter toutes les informations voulues sur internet. Aujourd'hui, les nouveaux clients, et notamment ceux de CUPRA, recherchent une expérience totale dans tous les canaux d'achat », explique David Favest, le nouveau directeur de CUPRA. De la manière originale qui lui est propre, le constructeur barcelonais répond à ces nouvelles attentes du client, en lui proposant au cœur de Bruxelles une gamme de voitures d'exception, des plaisirs gustatifs, ainsi qu'une exposition interactive. Vous souhaitez profiter des congés d'automne pour partir en excursion dans le showroom CUPRA ? Excellente idée !**

Dans le monde entier, des concessionnaires automobiles font œuvre de pionnier et transforment leur réseau commercial en espaces de rencontre et d'immersion. En Belgique, CUPRA est un des premiers à faire ce choix. Quel est l'acteur principal du CUPRA GARAGE in the City? Le visiteur ! Membre ou non de la CUPRA-tribe, il est invité à découvrir la nouvelle gamme de véhicules électriques et hybrides, en combinant cette découverte ou non avec une expérience gustative et un divertissement immersif.

*« Le consommateur, et en particulier la jeune génération, souhaite avoir confiance dans une marque avant d'acheter une voiture », explique David Favest. « Or, la confiance ne se construit pas seulement par la communication. Les clients qui se rendent dans un showroom se sont généralement informés au préalable quant à toutes les caractéristiques techniques du véhicule. Lorsqu'ils prennent la peine de se rendre dans un espace d'exposition, c'est pour y 'vivre' quelque chose de particulier. C'est ça, le shoppertainment. En tant qu'acteur non conventionnel, nous répondons de manière originale à cette aspiration. »*

### **Bienvenue dans un monde d'innovation et d'inspiration**

L'ambition de CUPRA est d'inspirer et de connecter. Le CUPRA GARAGE in the City est l'endroit idéal pour se relaxer et chiller à l'aise en dégustant un drink ou un savoureux lunch au Léopold Café. À l'étage inférieur, l'exposition [Atlantis – The Immersive Odyssey](#) propose une merveilleuse découverte. Cette expo interactive d'ActiveMe, le studio qui a signé notamment les immersions Van Gogh et Bubble Planet, invite tous les visiteurs de plus de 7 ans à plonger dans les tréfonds de l'océan, à la découverte de l'Atlantide engloutie, au moyen d'espaces interactifs, de réalité virtuelle, d'Instagram rooms et d'avatars 3D. Très bientôt, ce hotspot pourra aussi être utilisé pour des événements, réunions, concerts et expositions artistiques.

*« Les possibilités sont innombrables », se réjouit David Favest. « Chez CUPRA, nous souhaitons non seulement faire partie de l'univers de nos clients, mais aussi les aider à le modeler. Ce n'est pas par hasard que le CUPRA GARAGE in the City est situé au centre de la Belgique. Il est conçu comme un lieu de rencontre et de mélange de cultures, un espace de travail, d'événements et de détente. Bienvenue à toutes celles et ceux qui vivent et pensent autrement ! »*

### **La nouvelle Tavascan**

En mai dernier, CUPRA a présenté à Berlin son nouveau modèle, la CUPRA Tavascan. Le premier SUV électrique de CUPRA peut être admiré en primeur en Belgique du vendredi 20 au dimanche 22 octobre au CUPRA GARAGE in the City. La Tavascan pourra être commandée dès le printemps 2024.



### **En pratique**

Avec le nouveau CUPRA GARAGE in the City, CUPRA dispose désormais de 26 points de vente en Belgique. Dès aujourd'hui, le CUPRA GARAGE in the City est ouvert tous les jours de 10 à 18 heures, et le dimanche de 10 à 15 heures. Ce nouveau hotspot bruxellois est situé au 50 rue du Mail, à 1050 Ixelles. De plus amples informations sont disponibles sur [www.cupra.be](http://www.cupra.be).

--- Fin du communiqué ---

## Contact

Pour de plus amples informations, des photos, une visite du CUPRA GARAGE in the City ou des demandes d'interview, veuillez prendre contact avec

- **Wavemakers PR & Communications**, Nele De Klerck, [nele@wavemakers.eu](mailto:nele@wavemakers.eu), 32 479 59 00 42 (ces données de contact sont réservées à la presse et ne sont pas destinées à être publiées)
- **CUPRA België**, Dirk Steyvers, [dirk.steyvers@dieteren.be](mailto:dirk.steyvers@dieteren.be), +32 476 88 38 95 (ces données de contact sont réservées à la presse et ne sont pas destinées à être publiées)

## À propos de CUPRA

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui allie émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA possède désormais son propre siège social ainsi que son atelier consacré aux voitures de course à Martorell (Barcelone). À cela s'ajoute un réseau de points de vente dédiés dans le monde entier.

Prouvant qu'électrification et sportivité vont de pair, la marque a atteint en 2022 de nouveaux sommets avec plus de 150 000 véhicules livrés. Chaque lancement de modèle a marqué une nouvelle étape dans la définition du caractère de la marque qui se caractérise par un design stimulant et original : la CUPRA Ateca, modèle unique dans son segment ; la CUPRA Leon, premier modèle électrifié doté d'un moteur électrique hybride rechargeable ; la CUPRA Formentor, premier modèle développé exclusivement par la marque et véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; et la CUPRA Born, premier véhicule 100 % électrique de la marque.

CUPRA est le partenaire automobile et mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel du club d'eSports Finetwork KOI. C'est la seule marque automobile à participer aux compétitions d'EXTREME E et de Formule E. La Tribu CUPRA rassemble une équipe d'ambassadeurs bien décidés à incarner le changement. On compte parmi eux le graffeur TV Boy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saul Cravio, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, double Ballon d'Or et lauréate du prix de la meilleure joueuse FIFA.